

研究生精品课程简介

课程名称：市场营销管理

课程代码：22-125100-B15-21

选课人数：60

开课学院：管理与经济学院

授课教师：马宝龙

育人要点	成效简介
教师风范	<p>马宝龙教授围绕战略营销管理和品牌管理在《European Journal of Marketing》(SSCI)、《International Journal of Market Research》(SSCI)、《Journal of Services Marketing》(SSCI)、《管理科学学报》、《管理学报》《管理工程学报》、《中国管理科学》、《南开管理评论》、《中国软科学》、《管理世界》等国内外重要期刊发表论文 40 余篇，出版多部专著及教材；在教学过程中为配合教学编写 20 多个教学案例，并连续七次获得“全国百篇优秀管理案例的荣誉”；主持多个北京理工大学校级科研项目，创新了市场营销管理课程的教学方法和考核标准；主持多项北京市市级项目。</p>
价值塑造	<p>本课程将营销管理理论教学与德育相结合，塑造以价值为核心的营销管理理论教学体系，将育人与专业能力的培养相结合。首先，教师在 MBA 营销理论教学中融入社会营销的哲学理念，帮助学生确立利他的营销道德观念。通过对营销管理中价值判断、价值设计、价值创造、价值传递、价值交付和价值回馈等理论知识的授课，帮助学生发现顾客价值，培养学生选择目标市场并进行合理定位的能力，引导学生树立从社会利益出发，进行产品和服务的研发和生产的理念。以价值为核心的营销理论教学体系有助于理论教学与育人相结合，引导学生树立良好的社会营销价值观，塑造并实现自己的人生价值。其次，本课程服务于培养创新思维、应用能力的 MBA 人才的培养目标和宗旨，坚持理论知识传授与实践能力的培养相结合的教学理念，构建基础理论与前沿研究并重、兼顾广度和深度的课程体系。通过案例教学、校外实践教学、团队式教学等多种教学方法，培养学生作为工商管理业界的精英和高级职业经理人，在企业组织的营销运作与管理中应该具备的市场洞察与战略决策能力、营销问题诊断、分析及解决问题的能力、营销运作与管理的基本技能及创新能力，团队工作中的多方面沟通与协作能力等。</p>
知识教育	<p>围绕企业市场营销战略与管理的运作规律与特点，将知识传授与能力的培养相结合，分为四大教学模块，即：营销战略框架、营销战略分析、营销战略制定、营销策略制定。(1) 建设教学资源。为了使课程的体系构建更加完备，从课堂上使用的教材、课件到期末测试的试题库都进行了完善和丰富，满足了学生的学习需求，有效提升了教学效果。同时，编写了教学案例库，引导学生结合教学内容对案例进行分析与讨论，使学生掌握有关市场细分、目标市场选择、市场定位和市场竞争等营销战略以及产品、价格、渠道、促销等市场营销组合策略的科学制定与灵活运用。(2) 改革教学方法，促进学生知识向能力的转化。本课程采用情景式教学、团队式教学、体验式教学等多样化教学手段，教师在讲授理论知识的同时引导学生思考，充分调动学生自主学习的积极性，满足学生的学习需求，有助于学生思维能力、理论能力和实践能力的提升。(3) 在授课过程中，引入互联网思维，打破模拟和讨论的模式，采用任务驱动、工学结合等产教融合的方式，让学生在学中做、做中学。</p>

<p>实践能力 (创新性、 批判性、 颠覆性 思维培养)</p>	<p>新经济时代的人才需求对高校的人才培养模式提出了新的要求，在此背景下，本课程始终围绕工商管理类应用复合型人才的培养目标进行教学改革，旨在探索基于市场营销专业特色的学生培养模式，以产教融合为导向、创新精神为引领，坚持探索理论知识体系与地方实体经济发展的融合之道，探索培养学生能力的科学路径，以提升学生的科研创新能力，培养具备深厚理论基础、创新性、批判性思维的应用型人才，提高学生分析企业实际问题和解决实际问题的能力，增强学生的市场竞争力，同时期望能为高校应用型人才提供一定的借鉴。(1) 老师正式讲授理论知识前，先针对本节课内容向学生提出问题，引导学生做探索性学习。因此，学生一开始就有明确的学习目的和学习动力，在学习过程要充分发挥其自主性，对本节课所学知识加以分析和整合，并在此基础上提出各种可能的解决方案。(2) 知识点阐述环节，阐述本节课涉及到的知识点，使用 PPT 和板书进行讲解，详略得当、重点突出。(3) 互动环节。教师将案例设计成任务，将全班学生随机分组，在教师的引导下进行讨论分析。各个小组要求填写讨论分析报告，并抽选小组进行汇报，最后由教师点评并给出最佳答案。(4) 以小组为单位要求学生根据自己所在企业遇到的管理难题（市场营销方面）成立项目研究团队，结合自身经验，将在课堂学到的理论运用到现实问题的解决当中，培养学生的创新创业实践能力。(5) 创新考核标准，改变以往以考试成绩为标准的考核方式，增加了对案例学习、企业项目完成情况、校外实践情况等教学过程考核标准，更加客观、全面的评价学生。(6) 鼓励学生参与项目。教师结合科研前沿，从科研项目中提炼适合学生参与的课题，在导师指导下，通过系统文献检索、方案设计、实验研究、论文撰写，提升分析问题和解决问题的能力。</p>
<p>课程考核</p>	
<p>学院意见</p>	<p>学院领导： _____ 年 月 日</p>

识别下方二维码可参与课程的互动评价：



对研究生课程建设任何意见建议，请联系研究生院培养办公室：mayc@bit.edu.cn

