

# 研究生精品课程简介

课程名称：高级宏观经济学

课程代码：

选课人数：30

开课学院：管理与经济学院

授课教师：

| 育人要点 | 成效简介  |
|------|---|
| 教师风范 | <p>在学术科研方面，课程负责人具有较高的学术素养和一定的科研成绩。迄今为止已在 Energy Economics, Environment and Development Economics, Energy Policy, Applied Economics, Applied Energy, Journal of Cleaner Production, 中国软科学等国内外学术期刊发表学术论文七十余篇，其中以第一作者/通讯作者发表 SCI/SSCI 论文 57 篇（含 ESI 高被引论文 6 篇）。兼任中国优选法统筹法与经济数学研究会能源经济与管理研究分会常务理事，Energy Economics, Ecological Economics, Energy Policy, Applied Energy, Applied Economics 等学术杂志匿名评审。获 2017 年度霍英东教育基金会第十六届高等院校青年教师奖。</p> <p>在创新工作方面，课程负责人高度重视在学术科研、课堂教学中的创新，对标国际一流高校的相应课程，同时注重培养学生的创新素质。在教学中积极应用新媒体和网上课堂的教学方式，在我校首批参与和组织慕课(MOOC)学习，创新教学方式，并曾指导多个本科生团队完成国家级和北京市级大学生创新训练项目，获评 2016 年和 2018 年度北京理工大学“十佳优秀大学生创新训练项目”指导教师。</p> |
| 价值塑造 | <p>在教学设计方面，高级宏观经济学课程的建设目标是：在不断调整和完善课程结构体系的前提下，重点加强课程内涵的建设和授课方式的改进，使学生在获取知识的同时，提高认知能力和研究能力，培养学生的创新意识和创新能力。在以 ILOs 为目标设计的教学策略指导下，本课程首先针对知识点，明确内容应该达到的预期学习成果，同时在教学实施方案中明确课堂教学中教学目标获得的途径，也就是设计教学方法、教学组织和教学素材等。</p> <p>在教学实践方面，课程贯彻以 ILOs 为目标设计的教学策略。教学方法一方面采用课堂 PPT 教学，另一方面以课本上的案例为依托，开展延伸，进行案例教学和探究式学习。在教学组织方面，结合当下时事热点、新闻等引导知识点进行展开，还包括课堂知识点总结、记忆、提问，课后复习及知识点吸收。教学素材方面包括了 PPT 课件和网络教学平台共享的相关规范、指南及其他资源。在成绩评定上，特别强调团队合作与协调能力的培养。指导教师在实践中通过不定期跟踪和检查，了解学生在团队协作中发挥的作用、任务的完成效果以及学生实际的能力水平，从而对学生掌握的程度做出更为合理的判断。</p>   |
| 知识教育 | <p>高级宏观经济学预期学习成果从低到高可以依次分类为记忆—理解—应用—分析—评价—创造这六个层面。通过这六个层面预期学习成果，能够使学生掌握宏观经济学的基本原理和宏观经济的基本分析方法，提高运用宏观经济理论分析宏观经济问题与经济政策，指导社会实践的能力，努力实现本硕博融会贯通，为后续研究打下坚实的基础，推进科教融合。</p> <p>在教学内容上，本课程主要分为四个部分。第一部分主要介绍现代宏观经济学的基本理论。第二部分介绍经济学中的几个关键模型，比如 Solow 模型、Diamond 模型、知识积累模型等等。第三部分介绍经济学理论，如周期理论、消费理论、投资理论等。第四部分为课堂谈论，主要针对经济增长、经济波动等文献的阅读讨论。</p> <p>关于教学内容与预期学习成果对应的关系，以经济增长的 Solow 模型部分为</p>  |



识别下方二维码可参与课程的互动评价：



对研究生课程建设任何意见建议，请联系研究生院培养办公室：[mayc@bit.edu.cn](mailto:mayc@bit.edu.cn)