

研究生精品课程简介

课程名称：管理信息系统

课程代码：2100013

选课人数：60~80

开课学院：管理与经济学院

授课教师：金丹

育人要点	成效简介
教师风范	<p>金丹老师从事研究生教学近二十年，一直为来自各行各业的专业学位硕士（MBA、MEM）讲授“管理信息系统”课程，具有丰富的教学经验。秉承为工商企业培养高层次、应用型的专门管理人才的教学理念，她精心设计、准备每一堂课，取得了较好的教学效果，获得了在职研究生们的广泛认可，曾荣获 2015 年度顺江 MBA 奖教金。</p> <p>作为“管理信息系统”课程组长，金丹老师经常组织相关任课教师进行研讨交流，以数字化创新作为课程为核心思想，在教学策略、教学过程、教学资源、教学模式等方面积极探索，重构教学内容，创新教学模式，并通过研究生教改项目——互联网+背景下 MBA 翻转课堂教学模式的创新实践，显著提升了课程教学质量，为学生们提供了一种科学务实、有效并融入日常及企业管理可持续发展的信息化视野和思路。</p>
价值塑造	<p>专业学位硕士的培养目标是培养能够胜任工商企业和经济管理部门高层管理工作需要的务实型、复合型和应用型高层次工程技术和管理人员。针对培养目标，金丹老师在教学设计中，以职业需求为导向，以实践研究和创新创业能力培养为重点，采用问题导向式教学、案例分析、团队合作等形式，在给 学生讲授现代企业信息管理的主要理论和方法的基础上，通过企业案例分析、小组团队的讨论、相关实践问题的辩论，注重培养学生的思考能力和开阔的视野，以提升学生在未来职业、职场上的应变能力和竞争实力。</p> <p>(1) 问题导向式教学</p> <p>在 教学内容上，课程设置了四大模块，结合当今企业信息化的实际情况，每一模块均设计一些相关的实际问题，通过问题的讨论展开这一模块的主要知识点，深入浅出，避免了只注重系统地教授完整的管理知识体系而脱离实际的不足。</p> <p>(2) 案例教学</p> <p>每一模块均配以生动、最具时效性的企业案例，通过对案例进行研讨、诊断分析、情景模拟，最后教师点评，促进师生之间的知识与经验分享，既活跃了课堂学习氛围，又激发学生们的潜能，达到了活学活用、学以致用目的。</p> <p>(3) 团队合作</p> <p>在综合运用知识解决实际问题方面，针对企业信息化过程中经常遇到的一些的困扰，挑选 10 个左右的话题由不同团队承担，通过团队的分工协作，让每个学生参与其中进行讨论、辩论，使学生在知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面得到锻炼和检验。</p>
知识教育	<p>顺应数字化时代信息系统的新变化以及在企业应用中的变化，金丹老师在 教学内容设计上，立足于数字化时代信息技术发展的实际情况，结合我国乃至全社会即将开展的数字化转型与创新的实际需求，以数字化创新为课程的核心内容，重构管理信息系统课程的体系和教学内容。</p> <p>课程的核心内容围绕着现代信息技术和数字化技术在企业和各类组织的创新应用及信息系统的建设展开，内容上体现了时代前沿性、专业知识体系化、案例本土化的特点。</p> <p>(1) 理解数字化时代的信息系统</p> <ul style="list-style-type: none">· 技术系统的视角

	<ul style="list-style-type: none"> · 企业管理的视角 · 商业价值的视角 <p>(2) 数字化时代信息系统的基础设施</p> <ul style="list-style-type: none"> · IT 基础设施与新兴技术 · 数据库与信息管理 · 信息系统安全 <p>(3) IT 使能的产品与商业模式创新</p> <ul style="list-style-type: none"> · IT 使能的互联网平台与商业模式创新 · 数字化使能的智能互联产品创新 · 新零售的创新及其商业模式 · 新媒体与网络营销 <p>(4) IT 使能的企业业务流程与管理创新</p> <ul style="list-style-type: none"> · ERP、CRM、SCM · 电子商务&移动电子商务 · 企业社交媒体与管理创新 · IT 使能的管理决策与知识管理 <p>(5) 信息系统的建设与管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 信息系统的开发 · 管理项目
<p>实践能力 (创新性、 批判性、 颠覆性 思维培养)</p>	<p>以数字化创新作为课程为核心思想，本着“开放、实践和交流”的教学理念，金丹老师在教学过程中，加强案例教学，通过小组讨论、合作分享等形式充分调动学生的积极性，增加了学生进行思维训练的机会，突出专业学位研究生实践研究和创新能力的培养。同时，重视并加强批判性思维能力的培养。</p> <p>(1) 教学设计</p> <p>确定课程教学目标聚焦到培养学生基于 IT 创新能力上，将教学从单向的“教”向“教+学”相长转变，促进学生主动学习和知识构建能力的培养，激发学生的研究兴趣。</p> <p>例如，为了帮助学生更好地认识信息系统使命已经从提升效率发展到赋能企业创新的变化，在教学内容设计上，首先提出问题——数字化时代信息系统有哪些变化，让学生们进行研讨分析，再从五个方面总结信息系统的变化；然后，针对新零售业态在许多服务行业中涌现的现象，以“新零售 信息系统赋能创新的典型行业”为题，通过孩子王案例分析梳理新零售的特点，使学生理解信息系统赋能商业模式的创新。</p> <p>最后，请同学们列举生活中层出不穷的智能互联产品，以中科重联的智能化产品 4.0 的相关产品为例，以图片展示，从传统的工业产品到 4.0 泵车、4.0 起重机、4.0 消防车、4.0 拖拉机等智能互联硬件产品，使学生们更好地理解信息系统赋能企业产品的创新。</p> <p>(2) 教学过程</p> <p>批判性思维能力与学生的学术素养关系密切，也是创新人才必备的素质之一。作为课堂教学的引导者，金丹老师在教学过程中注重培养学生的批判性思维能力。首先是培养学生提出问题的能力，并通过小组讨论、合作分享形式将课堂主动权交于学生，锻炼学生对外部知识进行高效接收、合理分析、全面总结的能力，最后指导学生整合知识、提炼要点。</p> <p>例如，在数字化转型的案例分析中，选择在数字化转型中成效显著的美的企业为例，从管理策略和 IT 系统两个角度，分析企业运用大数据、机器学习、人工智能、物联网、云计算、区块链等技术，推动企业组织转变业务模式、组织架构</p>

	<p>构、企业文化的变革，给企业交付新的、差异化的价值。然后，结合学生所在的不同企业数字化转型的现状，让学生评估以发现企业在质量和效率方面存在的问题和差距，调研分析哪些问题可以通过数字化技术解决？提出具体的蓝图规划（关键技术、实现路径等），最后进行技术经济性与投资回报分析。</p> <p>通过组织学生们进行研讨分析，促进了学生批判性思维能力的培养。</p> <p>(3)教学效果</p> <p>通过对教学目标、教学方法、教学过程等环节的改革，经过多年的教学积累和实践，取得了良好的教学效果。</p>
课程考核	
学院意见	<p style="text-align: right;">学院领导：_____ 年 月 日</p>

识别下方二维码可参与课程的互动评价：



对研究生课程建设任何意见建议，请联系研究生院培养办公室：mayc@bit.edu.cn