

研究生精品课程介绍（申请认定）

课程名称：管理经济学

课程代码：2100005

选课人数：629

开课学院：管理与经济学院

授课教师：王怀豫

育人要点	成效简介
教师风范	<p>课程负责人王怀豫副教授作为负责人主持国家自然科学基金、重点课程建设、国际合作项目等课题6项，作为主要参与人负责盖茨基金、国家自然科学基金、国际农发基金等多个重大国内国际项目的研究，先后负责亚洲和欧洲8国农业经济问题的研究工作，研究成果获得由印度总统颁发的国际科研一等奖1次、湖北省科技进步二等奖2次、湖北省社会科学优秀成果三等奖1次和2014年北京理工大学管理与经济学院青年学者研讨会二等奖。已发表中英文论文多篇，其中顶级期刊1篇，作为第一主编出版英文著作1部。在教学方面，年均承担约220学时的博士生、硕士生和本科生的教学任务，为国际经济与贸易全英文专业和MBA国际班进行全英文授课，全英文授课工作量占教学总工作量的一半；两次被评为MBA优秀授课教师，并获得“顺江MBA奖教金”。教学中引入国际教学资源，保持教学内容的实时更新，另一方面，将结合已有的课堂讨论、小组分析等教学方法，引入与专家辩论、视频、时事分析、角色扮演等多种教学方法。</p>
价值塑造	<p>教学中通过企业导师的授课和案例分析，提高MBA学生解决企业管理中的经济学问题的动手能力。能够利用理论知识在陌生的和动态的情况下解决复杂的业务问题，并通过已有信息做出自主决策。能够展现自身专业管理能力，在企业策划、团队组织中担任领导职能。能够通过定量技术有效的分析和解释业务数据，提高企业绩效。有能力适应和创新来解决问题，应对不可预见的事件和不可预测的环境中的管理。</p> <p>目前的MBA学生有着一定的国际交流经验，并日益低龄化。传统的教学方法和内容很难满足他们的需求，同时，网络的日益发达对于教学内容的更新也提出了挑战。满足学生的需求，需要多元化的教学方法和内容。本课程将一方面通过引入国际教学资源，保持教学内容的实时更新，另一方面，将结合已有的课堂讨论、小组分析等教学方法，引入与专家辩论、视频、时事分析、角色扮演等多种教学方法。</p> <p>同时加强团队建设，改革考试方法。通过和企业导师联合，弥补我作为青年教师的管理经验不足，同时也加强企业研究和科研在课堂上的应用。在考试方式上，通过提高课堂讨论、小组报告等培养过程的考核和学生的参与度，引入学生评价，减少教师一个人打分的主观性，着重考察学生的知识应用能力和团队协作与沟通能力。</p>

<p>知识教育</p>	<p>《管理经济学》是应用经济学的一个分支，为企业经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策及影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力，是微观经济学在管理实践中的应用，也是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，为培养优秀工商管理人才提供了重要的理论基础。在全球 MBA 教育日益显著的国际化 and 低龄化趋势下，加强基础实践理论课程的建设，为学生系统学习工商管理知识奠定坚实基础尤为重要。</p> <p>除已有的知识体系外，本课程教育重点从以下两方面进行。一是加强案例分析和建设。面对目前快速变化的经济形势和市场环境，案例更新较慢，尤其是目前的国际化、信息化和大数据时代的来临，对传统的经济学在企业管理中的应用提出了新的挑战。因此，有必要加强案例教学的改进。利用经济学的研究方法，本课程结合已有的学生实战案例分析，进一步将现有案例进行挖掘和更新。目前已搜集这类案例近二十个，均来自于学生的实际工作和最新的时事和经济事件。其次是案例的建设工作。对现有案例进行系统梳理后，结合现在的经济形势和国内外市场环境，引入有经验的企业高层管理的成功人士，对案例进行深层分析，尤其是案例的国际比较和实际应用方面。最后是建设小型案例库。通过案例挖掘和建设，不仅有助于现有案例实时更新，也有利于更好的引导学生将课堂知识运用于企业的实际管理中。</p> <p>另一方面是与企业导师联合，邀请经验丰富的企业导师走入课堂，结合现代企业发展和创业过程中的问题进行实时交流，加强企业研究和科研在课堂上的应用。</p>
<p>实践能力 (创新性、 批判性、 颠覆性 思维培养)</p>	<p>教学中，课程增强学生作为管理者的理论知识和分析技能，培养学生经济学的思维习惯。学生对于经济学理论的理解和思维习惯直接影响到本门课程的学习效果，也是影响 MBA 学生毕业后作为管理者的实践管理效果的重要因素。在全球竞争的商业环境下，通过深度结合高科技企业和制造业企业的实际情况，培养学生具有批判性思维和解决问题的能力，具备创新能力，深入了解并掌握经济学在企业管理中的应用。基于现有的教学反馈和对学生的分析，我院大部分 MBA 学生来自工科背景，缺乏经济学基础，尤其是经济学理论在不同行业中的应用。本项目拟通过多行业的比较分析和案例讨论，结合学生的日常生活，引导学生深入理解理论和一般性的经济学规律，增强学生对于经济学理论的认识和掌握，培养学生经济学的思维习惯。</p> <p>其次，提高学生解决企业管理中的经济学问题的实践能力。通过企业导师的授课和案例分析，提高 MBA 学生解决企业管理中的经济学问题的动手能力。能够利用理论知识在陌生的和动态的情况下解决复杂的业务问题，并通过已有信息做出自主决策。能够展现自身专业管理能力，在企业策划、团队组织中担任领导职能。能够通过定量技术有效的分析和解释业务数据，提高企业绩效。有能力适应和创新来解决问题，应对不可预见的事件和不可预测环境中管理。</p> <p>同时，通过国内外案例比较，强化学生的全球化视野。国际化不仅是学校和学院发展战略的重要组成部分，也是学生能力培养的重要内容。在当前全球化和</p>

	<p>大数据时代下，MBA 学生应该能够了解全球商业实践中的核心问题，理解多元化的商业环境和竞争战略，运用经济学的理论和方法对现象中的问题进行分析。</p> <p>通过课堂作业和实践活动培养学生的团队合作和沟通技巧。我校 MBA 项目的愿景是打造优秀的工商管理教育品牌，以致力于培养具有全球化视野、富有社会责任感和团队精神、高效进取的卓越管理人才为使命。通过《管理经济学》的课程学习，学生在多元化的国际文化和工作环境中，确定目标定义和实现有效的团队合作。通过行为理论、需求分析、委托-代理等理论的学习，掌握消费者和员工诉求，采取正确的管理方法，掌握企业管理中的经济理论应用，适应不断变化的市场环境。</p> <p>在考试方式上，通过提高课堂讨论、小组报告等培养过程的考核和学生的参与度，引入学生评价，减少教师一个人打分的主观性，着重考察学生的知识应用能力和团队协作与沟通能力。</p>
课程考核	(此项属于选择项。请提供一份近期的、最优秀的研究生答卷，另附。)
学院意见	<p style="text-align: right;">学院领导：_____ 年 月 日</p>

识别下放二维码可参与课程的互动评价：



对研究生课程建设任何意见建议，请联系研究生院培养办公室：mayc@bit.edu.cn