

## 研究生精品课程介绍（申请认定）

课程名称： 管理与经济决策      课程代码： 2100301      选课人数： 1858 人

开课学院： 管理与经济学院      授课教师： 魏一鸣等（共 9 人）

| 育人要点 | 成效简介  |
|------|---|
| 教师风范 | <p>该课程是由魏一鸣教授牵头组织管理与经济学院 9 位学科带头人或骨干教授共同授课。这是由杰青、长江、优青和海归学者组成的年富力强，有责任心的教学团队。</p> <p>课程负责人魏一鸣教授是教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者，还是国家自然科学基金创新研究群体“能源经济与气候政策”学术带头人。</p> <p>先后主持国家重点研发计划项目、国家自然科学基金创新研究群体项目、国家自然科学基金重大国际合作、973 计划课题、国家科技支撑计划项目、国家自然科学基金重点、欧盟 FP7 等 50 余项科研课题。著作 10 余部；在《Nature -Climate Change》、《Nature- Energy》等发表学术论文 300 余篇，其中 SCI/SSCI 收录 160 余篇，EI 收录 100 余篇。论文累计他引万余次（其中 SCI/SSCI 他引 2556 次）、21 篇入选 ESI“高被引论文”。连续 4 年被爱斯唯尔评为“中国高被引学者”（Most Cited Chinese Researchers）。曾获 13 项省部级科学技术或自然科学奖或哲学社会科学奖、其中一等奖 6 项。向国家提交多份政策咨询报告，获得高度重视，为国家相关政策的制定提供了科学支撑。研究成果在学术界和政府部门均有较大影响。</p> <p>魏一鸣教授特别重视人才的培养，曾获北京市优秀教师、中国科学院优秀研究生导师等荣誉称号，主讲的研究生课程《工业工程与管理》、《管理系统工程》先后被中国科学院研究生院评为优秀课程；指导的学生 4 人获中国科学院院长优秀奖；2 人获北京市优秀博士学位论文、1 人获全国优秀博士学位论文提名奖；1 人获国家杰出青年科学基金，5 人获国家优秀青年科学基金，2 人获教育部青年长江学者，2 人入选国家青年拔尖人才。</p> <p>其余的 9 位骨干教师分别是唐葆君教授、黄志民教授、张祥教授、余碧莹副教授、张玉利副教授、吕鑫副教授、刘宁悦副教授、杨添安副教授、朱斌助理教授。全部授课教师均具有海外知名院校教育背景或访学经历，其中黄志民教授为北京理工大学徐特立特聘教授，张祥教授为教育部新世纪优秀人才支持计划获得者，余碧莹副教授为国家优秀青年基金获得者。</p> |
| 价值塑造 | <p>《管理与经济决策》是面对全校研究生开设的通识课，是反映学科前沿研究和管理决策实践的重要课程。旨在向全校研究生传播管理与经济决策的基本概念、基本理论与基本方法，使其掌握科学管理的决策体系与决策过程，提升企业经营决策管理能力。</p> <p>本课程旨在培养有创新思维、学科交叉融合的新时代人才，注重培养工科研究生在管理决策领域的创新能力，最终培养具有管理思维的工程师或科学家。本课程基础理论与前沿研究并重，兼顾课程体系的广度和深度，分四个专题（即管理是科学也是艺术、进度管理决策、行为决策管理和资金（投融资）管理决策）讲述管理与经济决策关键科学问题、基本概念、基本理论与基本方法，并通过社会热点难题和热点案例引出项目管理理论、计划行为理论、行为</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>决策的理论、效用理论等理论及其应用。围绕对资金要素、人力要素和时间要素三个层次的管理问题授课。</p> <p>全部任课教师均授课经验丰富且科研能力强，结合课题组成员的科研成果，融合授课老师们的授课和科研经验，让学生们在掌握基础理论的同时了解管理与经济学科前沿研究方向并最终将所学应用到实际中去。</p> <p>本课程采取线上线下并行的学习模式，通过案例教学、团队式教学等教学方法，以社会热点案例为依托，展开并延伸，理论介绍与实践应用并重，加深学生们对管理与经济决策的理解，加强其应用能力的培养。</p>   |
| <p>知识教育</p>                                      | <p>为了实现教学目标，在教学内容设计方面，注重融入国内外最新的研究成果与创新案例，注重知识生产过程的剖析和方法论的传授，对研究生具有较强的创新启发。本课程围绕着管理是科学也是艺术、进度管理、行为决策、资金（投融资）管理等决策问题展开，引入了大量企业实际案例及业务操作。主要包括以下四个部分：</p> <p>专题一着重介绍管理与决策关键科学问题、管理与经济决策的基本概念、基本理论与基本方法，侧重于介绍管理决策活动的系统行为以及管理决策方法论整体框架，重点介绍运筹学等学科在管理决策中的应用等内容；</p> <p>专题二和专题三通过滴滴顺风车事件、网络成瘾等重要社会难题引出计划行为的理论范畴，介绍计划行为理论基本概念、理论内涵、发展以及应用。通过 SONY、阿里巴巴、星巴克等重要案例引出行为决策的关键理论，重点介绍 JD-R 模型的基础理论以及在管理决策中的应用，介绍离散选择过程要素，如决策者、选项、选项属性、决策规则等；同时重点讲解效用理论、行为选择预测过程及应用。</p> <p>专题四通过比亚迪的案例介绍如何围绕企业战略而进行投融资管理，通过乐视网的案例介绍企业投资中高杠杆带来的风险及应对措施。</p> <p>教学团队将科研成果纳入各个专题，科研与教育相融合。在讲授理论知识的同时引导学生思考，培养学生的思维能力、理论能力及实践能力。理论与案例相结合，深入浅出，通过案例教学的方式让学生们理解管理与经济决策的科学内涵。</p> |
| <p>实践能力<br/>(创新性、<br/>批判性、<br/>颠覆性<br/>思维培养)</p> | <p>一、教学设计</p> <p>随着社会和科技的发展进步，时代对高校的人才培养提出了新的要求，复合型人才的培养成为趋势，企业对从业人员在管理与经济决策方面的基本素质有了更高的要求，《管理与经济决策》是在这个大背景下应运而生的面向全校硕博研究生的多学科交叉课程。本课程坚持以党的教育方针为指导，结合北京市和学校的人才培养要求，在教学设计上进行了以下创新：</p> <p>① 视频教学</p> <p>魏一鸣教授提炼课程精髓，进行了两次视频录制，视频课程通过在线的方式向所有未选课的学生在线播放。视频教学的方式不仅可以满足更多学生的学习需求，同时通过互联网的传播，提升了课程及教学团队的影响力。</p> <p>② 团队研讨式教学</p> <p>本课程组织多名学科知名授课教师组成教学团队，共同讲授学科前沿研究方向及应用。采取 3-4 名专家负责一个专题的形式，更好地融合专家们的智慧和经验，科教融合，向学生们多角度地呈现管理与经济学科的前沿研究成果及应用。教学团队的成员们勤于学习探索，注重知识、方法和思想的传承，强调对知识要有所创见，注重培养学生对经济管理问题产生自发的思考，通过多学科交叉融合培养学生的经济管理思维及创新思维，提升学生的科研创新能力，最终培养具有交叉学科理论基础、批判性思维、创新性思维的复合型人才。</p>   |

## 二、教学过程

在教学过程中，课题组成员每周都会通过教学研讨会的方式进行内部交流，深入探讨与优化课程的授课内容，并提出更好的授课方式。

### ① 理论与案例相结合

在剖析知识演进路线、介绍方法论的同时，课题组引入大量国内外实际案例以促进学生对知识点的吸收和转化。

### ② 线上和线下相并行

线下学习是学生们报名参加老师们的现场授课，线上学习采用集中视频学习的方式，并组织未参加现场授课的学生们集中学习以及现场答疑。

课程教学过程中，案例教学、视频教学、团队式教学等教学方法的使用满足了学生的学习要求，更好地保证其对知识的理解、内化及应用。

## 三、教学效果

本课程通过在教学内容和形式方面的创新吸引了全校近 2000 名研究生，课堂上学习氛围浓厚。通过本课程的学习，学生们既掌握了管理与经济学科的基础理论，也了解了学科前沿的研究方向及方法，课程评教结果良好。通过融合交叉学科知识，学生们开阔了视野，培养了管理经济思维及独立思考的能力。

授课现场照片如下：



|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 课程考核 | (此项属于选择项。请提供一份近期的、最优秀的研究生答卷，另附。) |
| 学院意见 | 学院领导： 年 月 日                      |

识别下放二维码可参与课程的互动评价：



对研究生课程建设任何意见建议，请联系研究生院培养办公室：mayc@bit.edu.cn